

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 01
(1 a 7 de janeiro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
15/1/2010)**

DESTAQUES

- A primeira semana cinematográfica de 2010 contou com a exibição de 83 filmes, que conquistaram público de 3.438.117 espectadores, com renda de R\$ 30.547.689,89. Esses números ultrapassaram os da última semana de 2009 em 18,73% quanto ao público e em 18,62% em relação à renda.
- Quanto ao cinema nacional, 665.918 pessoas prestigiaram as produções em exibição, o que representou crescimento de 152,47% em relação a última semana de 2009. Com isso, a participação de público das obras brasileiras abriu 2010 em 19,37%, mais de 10 pontos percentuais acima dos 9,11% registrados na semana anterior.
- As distribuidoras *majors* mantiveram a liderança de público e de renda. Responsáveis por 30,12% das obras em exibição, conquistaram 64,01% do público e 66,36% da renda da semana. Repetindo o desempenho das últimas semanas de 2009, a **Fox** ocupou o topo do ranking de público, com 1.636.569 espectadores, o equivalente a 47,60% de participação.
- Entre os títulos brasileiros, o destaque coube às distribuidoras independentes, que conquistaram 99,92% do público e 99,98% da renda. Duas distribuidoras responderam pela quase totalidade desses números: **Downtown (Freespirit)**, com 56,26% do público e 62,47% da renda e **Playarte**, que conquistou 43,40% do público e 37,80% da renda.
- Três filmes foram lançados na primeira semana cinematográfica de 2010. O principal lançamento foi **Lula, O Filho do Brasil (Downtown - Freespirit)**, que ocupou 360 salas e conquistou 369.978 espectadores, ficando na segunda colocação no ranking de público. As demais estreias foram **Contatos de 4º Grau (Imagem - Wmix)**, produção norte-americana lançada em 63 salas, com público de 89.529 espectadores, que ocupou a 10ª posição no ranking, e o filme iraniano **Procurando Elly (Imovision - Tag Cultural/Reserva Nacional)**, exibido em sete salas, com 5.449 espectadores, que ficou no 18º lugar do ranking. Ao todo, o público das estreias foi de 464.956 espectadores, 13,52% do público da semana.
- Além desses lançamentos, **Alvin e os Esquilos 2 (Fox)** foi exibido, pela segunda semana em pré-estreia, com público de 332.029 espectadores, garantindo a terceira posição no ranking.
- **Avatar (Fox)** manteve-se na primeira colocação do ranking de público. Em sua terceira semana de exibição, o filme registrou 1.297.553 espectadores, ligeiramente acima do registrado na semana anterior (crescimento de 1,40%).
- **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)** também teve aumento de público. Com 286.217 ingressos vendidos, o crescimento foi de 14,44% em relação à semana de estreia, conquistando a quarta colocação no ranking.
- O preço médio do ingresso (PMI) manteve-se estável em relação à semana anterior, em R\$ 8,89. Já o PMI das produções nacionais teve aumento de 11,06%, ficando em R\$ 7,95. Entre as obras estrangeiras, o PMI foi de R\$ 9,11.

Posição em 15/1/2010

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

Distribuidora	Obras		Público		Obras Nacionais		Público - Obras Nacionais	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	7	8,43%	1.636.569	47,60%	0	0,00%	0	0,00%
Downtown (Freemspirit)	3	3,61%	374.649	10,90%	3	18,75%	374.649	56,26%
Imagem (Wmix)	8	9,64%	338.147	9,84%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	6	7,23%	332.321	9,67%	2	12,50%	288.369	43,30%
Sony/Disney (Columbia)	10	12,05%	304.739	8,86%	1	6,25%	523	0,08%
Paramount/Universal	5	6,02%	256.131	7,45%	0	0,00%	0	0,00%
Paris (SM)	4	4,82%	143.567	4,18%	0	0,00%	0	0,00%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	16	19,28%	15.864	0,46%	2	12,50%	1.191	0,18%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,82%	14.752	0,43%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	2	2,41%	10.906	0,32%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes do Estação	2	2,41%	4.878	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	3	3,61%	3.302	0,10%	1	6,25%	20	0,00%
Pandora (Providence)	6	7,23%	1.098	0,03%	2	12,50%	140	0,02%
Riofilme	2	2,41%	792	0,02%	2	12,50%	792	0,12%
Europa (Cannes)	2	2,41%	243	0,01%	1	6,25%	175	0,03%
Panda	1	1,20%	100	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Polifilmes	1	1,20%	40	0,00%	1	6,25%	40	0,01%
Sereia Filmes	1	1,20%	19	0,00%	1	6,25%	19	0,00%
Total	83	100,00%	3.438.117	100,00%	16	100,00%	665.918	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos na Semana 01

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	300	360	369.978	3.267.933,58
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	3	11	4.561	39.711,30
	No meu Lugar	13/11/2009	2	2	110	547,00
Downtown (Freespirit) Total			305	373	374.649	3.308.191,88
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	192	210	286.217	1.943.178,07
	É Proibido Fumar	04/12/2009	7	10	2.152	20.250,62
Playarte Total			199	220	288.369	1.963.428,69
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Cidadão Boilesen	27/11/2009	0	3	1.111	11.597,50
	Alô, Alô, Terezinha!	30/10/2009	2	2	80	423,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total			2	5	1.191	12.021,00
Riofilme	Praça Saens Peña	11/12/2009	0	1	659	6.833,00
	O Diário de Sintra	11/12/2009	0	2	133	1.414,00
Riofilme Total			0	3	792	8.247,00
Sony/Disney (Columbia)	Besouro	30/10/2009	2	2	523	711,00
Sony/Disney (Columbia) Total			2	2	523	711,00
Europa (Cannes)	Embarque Imediato	11/12/2009	3	3	175	1.737,00
Europa (Cannes) Total			3	3	175	1.737,00
Pandora (Providence)	Quanto Dura o Amor?	02/10/2009	2	3	131	716,95
	Manhã Transfigurada	10/07/2009	1	1	9	25,00
Pandora (Providence) Total			3	4	140	741,95
Polifilmes	Filmefobia	30/04/2009	1	1	40	156,00
Polifilmes Total			1	1	40	156,00
Warner	O Contador de Histórias	07/08/2009	1	1	20	180,00
Warner Total			1	1	20	180,00
Sereia Filmes	Patativa do Assaré - Ave Poesia	02/03/2009	3	1	19	63,00
Sereia Filmes Total			3	1	19	63,00
Total geral			519	613	665.918	5.295.477,52

TOP 20 Geral – Por público – Semana 01

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Avatar	Fox	18/12/2009	3	USA	619	678	1.297.553	13.691.174,00	10,55	4.236.222
2	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	Estreia	BRA	300	360	369.978	3.267.933,58	8,83	369.978
3	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	Pré-estreia	USA	265	265	332.029	2.324.959,00	7,00	407.191
4	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	2	BRA	192	210	286.217	1.943.178,07	6,79	536.326
5	Sempre ao Seu Lado	Imagem (Wmix)	25/12/2009	2	USA	178	181	236.489	2.092.748,84	8,85	504.233
6	Encontro de Casais	Paramount/Universal	25/12/2009	2	USA	165	166	233.389	2.085.538,00	8,94	492.637
7	A Princesa e o Sapo	Sony/Disney (Columbia)	11/12/2009	4	USA	178	178	171.895	784.878,00	4,57	866.083
8	Lua Nova	Paris (SM)	20/11/2009	7	USA	257	257	142.528	1.108.670,18	7,78	5.828.738
9	2012	Sony/Disney (Columbia)	13/11/2009	8	USA	229	229	121.506	1.010.323,00	8,32	5.178.064
10	Contatos de 4º Grau	Imagem (Wmix)	01/01/2010	Estreia	USA	62	63	89.529	822.388,64	9,19	89.645
11	Atividade Paranormal	Playarte	04/12/2009	5	USA	107	107	42.869	372.293,97	8,68	1.051.508
12	Abrços Partidos	Paramount/Universal	04/12/2009	5	ESP	23	23	15.456	154.224,00	9,98	199.999
13	Nova York, Eu te Amo	Califórnia (Antonio Fernandes)	18/12/2009	3	USA	13	13	13.538	161.925,69	11,96	48.387
14	Hanami - Cerejeiras em Flor	Filmes da Mostra	25/12/2009	2	GER	0	11	10.507	97.990,00	9,33	18.625
15	Planeta 51	Imagem (Wmix)	27/11/2009	6	GBR	54	54	8.003	50.786,55	6,35	534.423
16	Ervas Daninhas	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	25/12/2009	2	FRA	5	13	7.006	68.431,50	9,77	15.184
17	500 Dias com Ela	Fox	06/11/2009	9	USA	15	15	5.956	42.721,00	7,17	225.870
18	Procurando Elly	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	01/01/2010	Estreia	IRI	1	7	5.449	53.023,50	9,73	5.449
19	Bastardos Inglórios	Paramount/Universal	09/10/2009	13	USA	11	11	4.917	47.060,00	9,57	878.684
20	Um Segredo em Família	Filmes do Estação	25/12/2009	2	FRA	4	4	4.743	51.215,50	10,80	13.264

Lançamentos da Semana 01

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	BRA	300	360	369.978	3.267.933,58	8,83
Contatos de 4º Grau	Imagem (Wmix)	01/01/2010	USA	62	63	89.529	822.388,64	9,19
Procurando Elly	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	01/01/2010	IRI	1	7	5.449	53.024	N/D
Total				363	430	464.956	4.143.345,72	8,91

Semana 01 – 1 a 7 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	16	519	613	665.918	5.295.477,52	7,95	19,28%	18,17%	20,10%	19,37%	17,34%
Estrangeiros	67	2.337	2.436	2.772.199	25.252.212,37	9,11	80,72%	81,83%	79,90%	80,63%	82,66%
Total	83	2.856	3.049	3.438.117	30.547.689,89	8,89	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 52 – 25 a 31 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	15	226	262	263.758	1.888.642,01	7,16	17,44%	8,62%	9,38%	9,11%	7,33%
Estrangeiros	71	2.395	2.532	2.632.073	23.864.087,49	9,07	82,56%	91,38%	90,62%	90,89%	92,67%
Total	86	2.621	2.794	2.895.831	25.752.729,50	8,89	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 52 e 1

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	6,67%	129,65%	133,97%	152,47%	180,39%	11,06%
Estrangeiros	-5,63%	-2,42%	-3,79%	5,32%	5,82%	0,47%
Total	-3,49%	8,97%	9,13%	18,73%	18,62%	-0,09%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas em 6/1/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.